

# Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą AKCJA SZKOŁA

## I ZASADY OGÓLNE

### § 1. Organizator AKCJI SZKOŁA

Organizatorem AKCJI SZKOŁA jest firma HURT-PAP Eksport-Import Paweł Lewandowski Spółka Jawna, zarejestrowana w KRS pod numerem 0000104457, z siedzibą w Kutnie przy ul. 29 Listopada 64 i Salonem Sprzedaży w Kutnie przy ul. Łęczyckiej 8, zwana dalej **Organizatorem**.

### § 2. Udział w Akcji SZKOŁA

1. Udział w AKCJI SZKOŁA może wziąć każda placówka szkolna i przedszkolna zwana dalej **Uczestnikiem**, która wyraziła pisemną zgodę (oświadczenie) na umieszczenie na terenie swojej placówki materiałów promujących AKCJĘ.
2. Udział w AKCJI SZKOŁA zgłasza każda osoba fizyczna, zwana dalej **Klientem Indywidualnym**, dokonująca zakupów z asortymentu szkolno-biurowego w Salonie Sprzedaży firmy HURT-PAP w czasie określonym w § 3.
3. Z udziału w AKCJI SZKOŁA wyłączeni są pracownicy oraz członkowie władz **Organizatora** lub osób przez niego wyznaczonych do przeprowadzenia AKCJI, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w § 2 ust. 3, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3. Czas trwania AKCJI SZKOŁA

AKCJA SZKOŁA trwa od 19 czerwca 2017 r. do 30 września 2017 r. – **dla Klientów Indywidualnych** (o których mowa w § 2 ust. 2) oraz od 19 czerwca 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. - **dla Uczestników** (o których mowa w § 2 ust. 1).

### § 4. Dostępność regulaminu

Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w czasie trwania AKCJI w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej: [www.hurtpap.pl](http://www.hurtpap.pl)

## II PRZEBIEG AKCJI SZKOŁA

### § 5 Przebieg AKCJI dla Uczestników

1. Każdy **Uczestnik** (szkoła, przedszkole), dokonując zakupów w firmie HURT-PAP, zbiera punkty promocyjne.

2. Suma punktów promocyjnych będzie podstawą do wyłonienie zwycięzcy spośród **Uczestników** biorących udział w AKCJI i przyznania im nagród.
3. Dodatkowo, do punktacji **Uczestnika** doliczane są punkty z zakupów **Klientów Indywidualnych** (o których mowa w § 2 ust. 2)

### § 6 Przebieg AKCJI dla Klientów Indywidualnych

1. **Klienci indywidualni** tj. uczniowie i rodzice lub opiekunowie uczniów oraz przedszkolaków (o których mowa w ust. 2 § 2), którzy w czasie trwania AKCJI dokonają zakupu w Salonie Sprzedaży **Organizatora** z asortymentu szkolno-biurowego za 80 zł brutto biorą udział w losowaniu nagród.

#### § 6 Zasady punktacji

1. **Uczestnicy** zbierają punkty na dwa sposoby: poprzez swoje zakupy i zakupy **Klientów Indywidualnych** (uczniowie i rodzice lub opiekunowie uczniów oraz przedszkolaków, o których mowa w § 2 ust. 2):
  - a) za każde 80,00 zł brutto wydane przez **Uczestnika** (szkołę, przedszkole) w czasie trwania AKCJI placówka uzyskuje jeden punkt;
  - b) za każde wydane przez **Klienta Indywidualnego** 80 zł brutto, udokumentowane wypełnieniem KUPONU (o którym mowa w § 7), **Uczestnik** (szkoła lub przedszkole) otrzymuje 1 punkt.
2. **Organizator** prowadzi na bieżąco statystykę i podliczenia punktów;
3. Raz w miesiącu **Organizator** poinformuje **Uczestników** o aktualnym stanie konta (punktacji); wysyłając komunikat e-mailem, telefonicznie lub w inny sposób wskazany przez **Uczestnika**.

### § 7. Kupon AKCJI SZKOŁA

1. **Klient Indywidualny** może wesprzeć punktację swojej szkoły (przedszkola) wypełniając specjalny KUPON KONKURSOWY, który otrzyma w Salonie Sprzedaży **Organizatora** po dokonaniu zakupów z asortymentu szkolno-biurowego.
2. Minimalna kwota zakupu upoważniająca do otrzymania jednego KUPONU to jednorazowy zakup o wartości 80,00 zł brutto z asortymentu szkolno-biurowego.
3. Na KUPONIE **Klient Indywidualny** wpisuje:
  - a) nazwę i adres szkoły (przedszkola), dla której chce przeznaczyć uzyskany punkt;
  - b) swój adres e-mail i numer telefonu jako formę kontaktu na potrzeby AKCJI SZKOŁA.
4. W konkursie biorą udział tylko te KUPONY, które znajdują się w specjalnie do tego przeznaczonej urnie, znajdującej się w Salonie Sprzedaży **Organizatora** przy ul. Łęczyckiej 8 i zostaną złożone najpóźniej do dnia 30 września 2017 roku.
5. Każdy Klient Indywidualny ma prawo złożyć dowolną liczbę KUPONÓW.
6. Kupony nieczytelne, niekompletne będą uznawane za nieważne i tym samym nie będą brane pod uwagę przy liczeniu punktów.

### III NAGRODY AKCJI SZKOŁA

#### **§ 8. Nagrody dla Uczestników**

1. O przyznaniu nagród decyduje suma uzyskanych punktów na zasadach określonych w § 6. ust. 1 a) i 1 b).
2. Dla **Uczestników** AKCJI SZKOŁA zostały ufundowane następujące nagrody:
  - a) oczyszczacz powietrza IDEAL AP30 (o wartości ok. 2000 zł brutto) - **NAGRODA GŁÓWNA**,
  - b) urządzenie wielofunkcyjne PANTUM - **II MIEJSCE**
  - c) zestaw tablic suchościeralnych - **III MIEJSCE**
  - d) **nagrody dodatkowe**: laminator, gilotyna, tablice korkowe.

#### **§ 9. Nagrody dla Klientów Indywidualnych**

1. Każdy **Klient Indywidualny**, który w Salonie Sprzedaży **Organizatora** dokona zakupu o wartości 80,00 zł brutto z asortymentu szkolno-biurowego, może wziąć udział w losowaniu nagród z zastrzeżeniem: każdy los wygrywa.
2. Dla **Klientów Indywidualnych** AKCJI SZKOŁA zostały ufundowane następujące nagrody:
  - a) tablet firmy Apple - iPad Mini - **NAGRODA GŁÓWNA**;
  - b) deskorolki FISH, tornistry, zestawy szkolne, zestawy kreatywne;
  - c) nagrody niespodzianki i nagrody pocieszenia.

### IV OGŁOSZENIE WYNIKÓW i WRĘCZENIE NAGRÓD

#### **§ 10. Ostateczne podsumowanie punktacji**

1. W celu ostatecznego podliczenia punktów i wyłonienia nagrody głównej oraz laureatów nagród dodatkowych dla **Uczestników** powołana zostanie specjalna KOMISJA złożona z dwóch przedstawicieli Organizatora i dwóch przedstawicieli firm sponsorujących AKCJĘ.
2. Z dokonanych czynności KOMISJA sporządzi stosowny protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków komisji.
3. Po przeprowadzeniu czynności przyznania nagród w AKCJI SZKOŁA **Uczestnicy** zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach i terminie ich wręczenia.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

### **§ 11. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród**

- 1.** Oficjalne ogłoszenie wyników dla **Uczestników** (szkół i przedszkoli) i wręczenie nagród odbędzie się w siedzibie **Organizatora** w dniu 20-21 lutego 2018 r.
- 2.** Wręczenie nagród dla **Klientów Indywidualnych** (wyszczególnionych w § 9 ust. 2) odbędzie się w siedzibie **Organizatora** w dniu 17 października 2017 r.
- 3.** Nagrody pocieszenia, o których mowa w § 9 ust. 2c i 2d), wydawane będą bezpośrednio po zakupie i losowaniu.
- 4. Klienci Indywidualni**, którzy z przyczyn losowych nie będą mogli uczestniczyć w ceremonii wręczenia nagród w terminie podanym w § 11 ust. 2, będą mogli odebrać nagrody w siedzibie lub Salonie Sprzedaży **Organizatora** w ciągu 14 dni od tej daty, tj. do 31 października 2017 r. włącznie.
- 5.** Nagrody nieodebrane w terminie podanym w § 11 ust. 3, przeznaczone zostaną na inne akcje promocyjne **Organizatora**.
- 6.** Informacja o nagrodzonych **Uczestnikach** oraz o wylosowanych nagrodach przez **Klientów Indywidualnych** zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora w formie informacji jawnej.
- 7.** Nagrody nie wylosowane i nagrody nie odebrane przekazane zostaną na inne cele promocyjne Organizatora.

### **V POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### **§ 10. Ogólne.**

- 1.** Biorąc udział w AKCJI **Uczestnik** oraz **Klient Indywidualny** wyrażają zgodę na zasady AKCJI określone w Regulaminie.
- 2.** Wszelkie spory, mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub AKCJĄ, będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.